

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 15 CULTURA	112 MUSEOS PUEBLA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA	
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA	
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES, TURISTAS Y VISITANTES AL ESTADO.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: TOTAL DE LA POBLACIÓN Y VISITANTES QUE SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Definición: DE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA DE PUEBLA

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida PERSONA		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--	--	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2019-2020

Medios de Verificación

REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/](https://www.estadisticas.inah.gob.mx/)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	>	>=1710000.00Y<=1805000.00	< 1710000.00Y > 2185000.00
1,850,000.00	2020	DICIEMBRE	1,900,000.00	DICIEMBRE	1805000.00Y<=2185000.00	0.00	0

Comportamiento del Indicador hacia la meta:REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	1900000.00	1900000.00	1900000.00			1900000.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE			DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,900,000.00
											Anual: 1,900,000.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:

PERSONA

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,900,000.00
											ANUAL: 1,900,000.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 15 CULTURA	112 MUSEOS PUEBLA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA	
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA	
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEÍSTICOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida ESPACIO		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

ES CLARO Y CUANTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PÁGINA DE LOS MUSEOS	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX](http://www.museospuebla.puebla.gob.mx)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor 500.00	Año 2020	Periodo DICIEMBRE	Valor 2,000.00	Periodo DICIEMBRE	> 1900.00Y<=2300.00	>=1800.00Y<=1900.00	< 1800.00Y > 2300.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta:ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONÓMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	120.00		2000.00			2000.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE			DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,000.00
											Annual: 2,000.00

Variable (1)

Variable: TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Unidad de Medida:

DIFUSIÓN

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2021

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											2,000.00
											ANUAL: 2,000.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 15 CULTURA	112 MUSEOS PUEBLA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA	
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA	
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES CON ENFOQUE CULTURAL O ARTÍSTICA REALIZADAS.

Definición: ES LA PROPORCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL REALIZADAS

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable DIRECCIÓN DE SERVICIOS	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS	REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--	---	------------------------------------	--------------------	---	-----------

Serie de Información disponible: 2020

Medios de Verificación

REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, DE LA DIFUSIÓN OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
1.25	2020	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: REGULAR

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	288.00	100.00	100.00			100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE			DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Definición: MIDE LAS ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:					Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:	
ACCIÓN		ANUAL					ESTATAL				31/12/2021	
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											70.00	
											ANUAL:	70.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Definición: ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA PROGRAMADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:					Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:	
ACCIÓN		ANUAL					ESTATAL				31/12/2021	
Meta Anual												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											70.00	
											ANUAL:	70.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 15 CULTURA	112 MUSEOS PUEBLA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA	
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA	
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACIÓN REALIZADA AL ACERVO HISTÓRICO Y CULTURAL RESPECTO DE LAS PROGRAMADAS

Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO_APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACIÓN DEL ACERVO CULTURAL.	REFLEJA DE LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
--	---	------------------------------------	--------------------	---	-----------

Serie de Información disponible: 2021

Medios de Verificación

REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN

Fuentes de Información

DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	> 95.00Y <= 115.00	>= 90.00Y <= 95.00	< 90.00Y > 115.00
5.00	2017	DICIEMBRE	100.00	DICIEMBRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACIÓN DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	203.70	100.00	100.00			100.00
Periodo	DICIEMBRE	DICIEMBRE	DICIEMBRE			DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Definición: ES EL NÚMERO DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											191.00	
											ANUAL:	191.00

Variable (2)

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN PROGRAMADAS EN LA ENTIDAD

Unidad de Medida:

ACTIVIDAD

Frecuencia de Medición:

ANUAL

Desagregación Geográfica:

ESTATAL

Disponibilidad de la Información:

31/12/2020

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											191.00	
											ANUAL:	191.00

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (PP)

Responsable del PP	Instancia(s) Ejecutora(s)
Ramo: 15 CULTURA	112 MUSEOS PUEBLA
Institución: 112 MUSEOS PUEBLA	
Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA	
Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL	

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo:

Eje: 4 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 4 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Resumen Narrativo

ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.

Definición: REPRESENTA LA PROPORCION DE MUSEOS A LOS QUE SE LES REALIZA MANTENIMIENTO

Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PORCENTAJE		Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	----------------------------------

Justificación

ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CUIDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
----------------------	--	------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible: 2021

Medios de Verificación

CATÁLOGOS PUBLICADOS, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor 100.00	Año 2017	Periodo DICIEMBRE	Valor 100.00	Periodo DICIEMBRE	> 95.00Y<=115.00	>=90.00Y<=95.00	< 90.00Y > 115.00

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad: DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA

Metas de la Administración

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00		100.00			100.00
Periodo	DICIEMBRE		DICIEMBRE			DICIEMBRE

Meta Anual

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					100.00						100.00
											Anual: 100.00

Variable (1)

Variable: NÚMERO DE ACCIONES DE PUBLICACIONES DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL

Definición: CUANTIFICA EL NÚMERO DE CATÁLOGOS EXPOSICIONES DE OBRAS COMENTADAS

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:			
CATALOGO		SEMESTRAL		ESTATAL				31/12/2020			
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					14.00						
										ANUAL:	31.00

Variable (2)

Variable: TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:		Frecuencia de Medición:		Desagregación Geográfica:				Disponibilidad de la Información:			
CATALOGO		SEMESTRAL		ESTATAL				31/12/2020			
Meta Anual											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					14.00						
										ANUAL:	31.00