

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Responsable del PP

Instancia(s) Ejecutora(s)

Ramo: 15 CULTURA

112 MUSEOS PUEBLA

Institución: 112 MUSEOS PUEBLA

Unidad Responsable: DA3E MUSEOS PUEBLA

Población Objetivo: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Alineación

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 04 DISMINUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Objetivo: 04 REDUCIR LA POBREZA Y LA BRECHA DE DESIGUALDAD SOCIAL, ENTRE LAS PERSONAS Y LAS REGIONES, CON UN ENFOQUE SOSTENIBLE.

Estrategia: 01 GENERAR LAS CONDICIONES QUE PERMITAN MEJORAR EL BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS.

Línea de Acción: 07 PROMOVER EL ACCESO A LA CULTURA COMO ELEMENTO PRIORITARIO E INDISPENSABLE QUE CONTRIBUYA A MEJORAR LAS CONDICIONES DE BIENESTAR EN LAS PERSONAS.

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

FIN

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, EXHIBICIÓN Y DIFUSIÓN DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES, TURISTAS Y VISITANTES AL ESTADO.	TOTAL DE LA POBLACIÓN Y VISITANTES QUE SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	REPORTE ANUAL DE ESTADÍSTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLÓGICAS, COORDINACIÓN NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/		TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES NO SE INTERESAN EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 1,900,000.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

PROPÓSITO

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO MEDIANTE LA DIFUSIÓN DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEÍSTICOS.	TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSIÓN DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTÍSTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL.	REPORTE DE INDICADORES ESTRATÉGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX		LA PÁGINA SIEMPRE ESTÁ ACTUALIZADA Y MUESTRA LA INFORMACIÓN NECESARIA.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 2,000.00
				Método de Cálculo DATO ABSOLUTO

COMPONENTE 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACCIONES DE DIFUSIÓN DE LA RIQUEZA CULTURAL Y ARTÍSTICA REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES CON ENFOQUE CULTURAL O ARTÍSTICA REALIZADAS.	REPORTE DE ACTIVIDADES MENSUALES ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE SERVICIOS, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, CAPTURAS DE PANTALLA, DE LA DIFUSIÓN OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN		LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR LAS ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS PROGRAMADAS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00
				Método de Cálculo (V1/V2)*100

E072 ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE MUSEOS

COMPONENTE 2

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE EXPOSICIÓN, DIVULGACIÓN, INVESTIGACIÓN, RENOVACIÓN Y RESTAURACIÓN REALIZADAS.	REPORTE DE ACTIVIDADES TRIMESTRAL ELABORADO POR LA DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, EVIDENCIA FOTOGRÁFICA, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN		LA CIUDADANÍA NO SE INTERESA POR LAS TEMÁTICAS QUE ABORDAN LAS EXPOSICIONES PROGRAMADAS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 100.00

COMPONENTE 3

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PUBLICACIÓN DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN EL MARCO DEL PROGRAMA ANUAL REALIZADAS.	CATÁLOGOS PUBLICADOS, OFICIOS Y MEMORÁNDUMS DE GESTIÓN		LA CIUDADANÍA SE INTERESA POR CONTAR CON MATERIAL IMPRESO DE LAS EXPOSICIONES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES ESPACIOS MUSEÍSTICOS A CARGO DEL ORGANISMO.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.00