

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario OMUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y VISITANTES AL ESTADO.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Alineado al indicador del PED:

Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida PERSONA	Método de Cálculo SUMATORIA DEL TOTAL DE VISITANTES QUE LLEGAN A LOS MUSEOS EN EL AÑO 2020		Área Responsable DIRECCIÓN OPERATIVA MUSEOS PUEBLA	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
Justificación					
DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA

Serie de Información disponible 2017-2018-2019

Medios de Verificación

REPORTE ANUAL DE ESTADISTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS, COORDINACION NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: [HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/](https://www.estadisticas.inah.gob.mx/)

Fuentes de Información

SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización		
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	1,805,000.00	1,710,000.00	1,615,000.00
1850000.000	2018	2DO. SEMESTRE	1900000	2DO. SEMESTRE			
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: ALTA				
Descripción de la Factibilidad ES ALTA DEBIDO A QUE NOS MUESTRA EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS VISITANTES A LOS MUSEOS A CARGO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE PUEBLA.							



NIVEL FIN

Meta Sexenal												
Año	Valor	Periodo										
2020	1900000.00	2DO. SEMESTRE										
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024						
Valor	1900000.00	1900000.00										
Periodo	2DO. SEMESTRE											
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1900000.00	
											Total	1900000

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1												
Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.												
Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.												
Unidad de Medida: PERSONA			Frecuencia de Medición: ANUAL			Desagregación Geográfica: ESTATAL			Disponibilidad de la Información: 31-12-2020			
Meta Anualizada												
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											1900000.00	
											TOTAL:	1900000.00

NIVEL PROPÓSITO

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO MEDIANTE LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEISTICOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Definición: MIDE LA CANTIDAD DE MUSEOS QUE CUENTAN CON ADECUADA DIFUSIÓN DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTÍSTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
ESPACIO	$(V1/V2)*100$	DIRECCIÓN DE GESTIÓN CULTURAL, MUSEOS PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

ES CLARO Y CUANTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PÁGINA DE LOS MUSEOS .	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--------------------------	---	------------------------------------	-----------------------------	---	-----------

Serie de Información disponible 2016 - 2017

Medios de Verificación

REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL:
[HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX](http://www.museospuebla.puebla.gob.mx)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
16.000	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
120.00	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

114.00	108.00	102.00
--------	--------	--------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE **Factibilidad:** MEDIA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA ASÍ COMO LA DIFUSIÓN POR CADA MUSEO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2020	120.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	120.00					
Periodo	2DO. SEMESTRE					

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											120.00
Total											120.00



NIVEL PROPÓSITO

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2019.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2019.

Unidad de Medida:
ESPACIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											18.00	
											TOTAL:	18.00

Variable 2

Variable: DIFUSION DEL PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MUSEO EN 2018.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL EN 2018.

Unidad de Medida:
ESPACIO

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											15.00	
											TOTAL:	15.00

NIVEL COMPONENTE 1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.

Definición: ES LA PROPORCION DE EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS

Alineado al indicador del PED:

Tipo
GESTION

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida

EXPOSICION

Método de Cálculo

$(V1/V2)*100$

Área Responsable

MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS

REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA

REGISTROS INTERNOS

CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA

NO APLICA

Serie de Información disponible 2016.

Medios de Verificación

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor 1.250	Año 2017	Periodo 2DO. SEMESTRE
-----------------------	--------------------	---------------------------------

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor 100.00	Periodo 2DO. SEMESTRE
------------------------	---------------------------------

Parámetros de Semaforización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL

Meta Sexenal

Año 2020	Valor 100.00	Periodo 2DO. SEMESTRE
--------------------	------------------------	---------------------------------

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	288.00	100.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE					

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
Total											100.00



NIVEL COMPONENTE 1

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: EXPOSICIONES ARTISTICAS Y CULTURALES PRESENTADAS.

Definición: ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					31.00						31.00
TOTAL:											62.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE EXPOSICIONES REGISTRADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE EXPOSICIONES QUE SE PRENTEDEN PRESENTAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					62.00						62.00
TOTAL:											62.00

NIVEL COMPONENTE 2

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.

Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADA AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL RESPECTO DE LAS PROGRAMADAS

Alineado al indicador del PED:

Tipo
GESTION

Dimensión
EFICACIA

Frecuencia de Medición
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica
ESTATAL

Tipo de Fórmula
PORCENTAJE

Unidad de Medida

ACERVO

Método de Cálculo

$(V1/V2)*100$

Área Responsable

MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Justificación

NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

REFLEJA DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.

NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA

REIGSTROS INTERNOS

CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA

NO APLICA

Serie de Información disponible 2016, 2017.

Medios de Verificación

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor 5.000	Año 2017	Periodo 2DO. SEMESTRE
-----------------------	--------------------	---------------------------------

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor 100.00	Periodo 2DO. SEMESTRE
------------------------	---------------------------------

Parámetros de Semaforización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.

Meta Sexenal

Año 2020	Valor 100.00	Periodo 2DO. SEMESTRE
--------------------	------------------------	---------------------------------

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	203.70	100.00				
Periodo	2DO. SEMESTRE					

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
Total											100.00



NIVEL COMPONENTE 2

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS.

Definición: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL Y REALIZADO.

Unidad de Medida:
ACERVO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					30.00						30.00
TOTAL:											60.00

Variable 2

Variable: TOTAL DE ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
ACERVO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					60.00						60.00
TOTAL:											120.00

NIVEL COMPONENTE 3

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución

112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario

OMUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 DESARROLLO ECONOMICO PARA TODAS Y TODOS

Objetivo: IMPULSAR EL DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE EN TODAS LAS REGIONES DEL ESTADO, CON UN ENFOQUE DE GENERO, IDENTIDAD E INTERSECCIONALIDAD

Resumen Narrativo

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.

Definición: REPRESENTA LA PROPORCION DE MUSEOS A LOS QUE SE LES REALIZA MANTENIMIENTO

Alineado al indicador del PED:

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
GESTION	EFICIENCIA	SEMESTRAL	ESTATAL	PORCENTAJE
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
MANTENIMIENTO	$(V1/V2)*100$	MUSEOS DE PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

Justificación

ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CIUDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
----------------------	--	------------------------------	------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible NO DISPONIBLE

Medios de Verificación

REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
100	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
100.00	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semafización

95.00	90.00	85.00
-------	-------	-------

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2020	100.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Valor	100.00					
Periodo	2DO. SEMESTRE					

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
Total											100.00



NIVEL COMPONENTE 3

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS.

Definición: CAUNIFICA EL NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR LA INSTITUCION.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					6.00						6.00
TOTAL:											12.00

Variable 2

Variable: TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2020

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					12.00						12.00
TOTAL:											12.00