

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 - MUSEOS PUEBLA	Unidad Responsable del PP 0MUP - MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 3 - BIENESTAR SOCIAL, EQUITAD E INCLUSION

Objetivo: DOTAR A LAS Y LOS POBLANOS DE HERRAMIENTAS QUE LLEVEN A MEJORAR SU BIENESTAR Y QUE GENEREN EQUITAD ENTRE LAS PERSONAS, E INCLUSION EN TODOS LOS SECTORES POBLACIONALES

Programa: 3.18 EL PATRIMONIO DE PUEBLA, LA CULTURA DE TODOS

Objetivo: PRESERVAR, PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL DEL ESTADO DE PUEBLA, CONSIDERANDO A LAS CULTURAS POPULARES, INDIGENAS, URBANAS Y COMUNITARIAS, CON EL FIN DE CONSOLIDAR SUS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES COMO PARTE ESENCIAL DE LA DIVERSIDAD DE LA ENTIDAD

Estrategia: PROMOVER E IMPULSAR A LA CULTURA, EN CADA UNA DE LAS REGIONES, COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD

Información Institucional

Misión MUSEOS PUEBLA CONSERVA, RESGUARDA Y DIFUNDE EL PATRIMONIO HISTORICO Y CULTURAL DE LA ENTIDAD PARA FORTALECER SU IDENTIDAD, CULTURA Y MEMORIA, CREANDO EXPERIENCIAS SINGULARES QUE GENERAN LA MEDIACION ENTRE CADA CIUDADANO Y ESTE PATRIMONIO.	Visión CONSOLIDAR AL ESTADO DE PUEBLA COMO UN REFERENTE NACIONAL E INTERNACIONAL DE LAS DIFERENTES EXPRESIONES CULTURALES GENERADAS ENTRE SOCIEDAD Y GOBIERNO, CON UN MODELO DE GESTION DE MUSEOS BASADO EN LA CONSERVACION PREVENTIVA, DISTINGUIENDOSE POR LA CALIDAD DE SUS SERVICIO Y ACTIVIDADES DIFERENCIADAS, POSICIONANDOSE COMO UN RECURSO EDUCATIVO A TRAVES DE PROPUESTAS INNOVADORAS ORIENTADAS AL TURISMO CULTURAL DE CALIDAD.
---	--

Fin

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONTRIBUIR AL DESARROLLO CULTURAL PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES EN BENEFICIO DE LOS HABITANTES Y VISITANTES AL ESTADO.	(1) LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS.	REPORTE ANUAL DE ESTADISTICA DE VISITAS A MUSEOS Y ZONAS ARQUEOLOGICAS, COORDINACION NACIONAL DE DESARROLLO INSTITUCIONAL, INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA E HISTORIA, FRECUENCIA ANUAL: HTTPS://WWW.ESTADISTICAS.INAH.GOB.MX/		LA POBLACION SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 1900000
	(2) LLEGADA DE TURISTAS.	REPORTE DE LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS, FRECUENCIA ANUAL: HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/ITXE_F_PUE.ASPX		LA POBLACION SE INTERESA EN EL PATRIMONIO CULTURAL.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICACIA	Frecuencia ANUAL	Meta 5506402

Propósito

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO MEDIANTE LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER EL ACERVO CULTURAL DE LOS RECINTOS MUSEISTICOS.	PORCENTAJE DE MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	REPORTE DE INDICADORES ESTRATEGICOS, MUSEOS DE PUEBLA, FRECUENCIA ANUAL: HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP		LA PAGINA SIEMPRE ESTA ACTUALIZADA Y MUESTRA LA INFORMACION NECESARIA.
	Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia ANUAL	Meta 120.00

Componente 1

Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS.	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		LA CIUDADANIA SE INTERESA EN LAS EXPOSICIONES QUE PRESENTAN LOS MUSEOS.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 288.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS

Componente 2				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO.	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		LAS AUTORIDADES SE INTERESAN EN LA RESTAURACION DEL PATRIMONIO CULTURAL.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICACIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 203.70
Componente 3				
Resumen Narrativo	Indicador	Medios de Verificación		Supuesto
PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS.	PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS.	REGISTROS ESTADISTICOS, MUSEOS DE PUEBLA: FRECUENCIA SEMESTRAL: DOCUMENTO INTERNO		EXISTE LA DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS PARA EL MANTENIMIENTO.
	Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia SEMESTRAL	Meta 100.00