



Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución
112 MUSEOS PUEBLA

Responsable del Programa Presupuestario
0MUP MUSEOS PUEBLA

Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.

Alineación Estratégica

Plan Estatal de Desarrollo

Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.

Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.

Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.

Programa

Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN

Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN

Resumen Narrativo

CONTRIBUIR A PROMOVER Y DIFUNDIR EL PATRIMONIO, LAS EXPRESIONES ARTISTICAS Y CULTURALES EN LOS MUSEOS DEL ESTADO MEDIANTE ACCIONES DE CONSERVACION, RESTAURACION, REHABILITACION Y MANTENIMIENTO DE BIENES PATRIMONIALES

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA

Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION

Tipo	Dimensión	Frecuencia de Medición	Desagregación Geográfica	Tipo de Fórmula
ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	ESTATAL	OTRAS
Unidad de Medida	Método de Cálculo	Área Responsable		
PERSONA	DATO ABSOLUTO	MUSEOS PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

DESCRIBE DEL AUMENTO O DECREMENTO A LOS MUSEOS	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
--	--	------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------

Serie de Información disponible 2016.

Medios de Verificación

[HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/SITEPAGES/ACTIVIDADES CULTURALES.ASPX](http://www.datatur.sectur.gob.mx/sitepages/actividadesculturales.aspx)

Fuentes de Información

MUSEOS PUEBLA.

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base

Valor	Año	Periodo
0.000	2017	2DO. SEMESTRE

Meta y Periodo de Cumplimiento

Valor	Periodo
1850000	2DO. SEMESTRE

Parámetros de Semaforización

1,757,500.00	1,665,000.00	1,572,500.00
--------------	--------------	--------------

Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE

Factibilidad: MEDIA

Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	1,850,000.00	2DO. SEMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	1.00	1,850,000.00	
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,850,000.00
Total											1850000



Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: TOTAL DE LLEGADA DE VISITANTES A LOS MUSEOS

Definición: MIDE LA ASISTENCIA ANUAL DE VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN LOS MUSEOS EN EL ESTADO DE PUEBLA.

Unidad de Medida:
PERSONAFrecuencia de Medición:
ANUALDesagregación Geográfica:
ESTATALDisponibilidad de la Información:
31-12-2018

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											1,850,000.00
											TOTAL: 1,850,000.00

Datos de Identificación del Indicador 2

Indicador: LLEGADA DE TURISTAS

Definición: LLEGADA DE TURISTAS

Alineado al indicador del PED: LLEGADA DE TURISTAS

Tipo
ESTRATEGICODimensión
EFICACIAFrecuencia de Medición
ANUALDesagregación Geográfica
ESTATALTipo de Fórmula
OTRASUnidad de Medida
PERSONAMétodo de Cálculo
DATO ABSOLUTOÁrea Responsable
MUSEOS PUEBLA.

Características del Indicador 2

Claridad	Relevancia	Economía	Monitoreable	Adecuado	Aporte Marginal
CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	NO APLICA

Justificación

EL INDICADOR ES CLARO POR QUE ES CUANTIFICABLE

EL INDICADOR ES RELEVANTE POR QUE MUESTRA EL NÚMERO DE LLEGADAS A LA ENTIDAD

EL INDICADOR ES ECONÓMICO POR QUE LA INFORMACIÓN SE ACTUALIZA MENSUALMENTE Y ES DE FÁCIL ACCESO.

ES MONITOREABLE POR QUE CUALQUIER PERSONA PUEDE SOLICITAR LA INFORMACIÓN A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO.

EL INDICADOR ES ADECUADO POR QUE DETERMINA EN GRAN PARTE AL OBJETIVO

NO APLICA.

Serie de Información disponible 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014 Y 2015.

Medios de Verificación

HTTP://WWW.DATATUR.SECTUR.GOB.MX/ITXEF_PUE.ASPX

Fuentes de Información

SECRETARIA DE TURISMO FEDERAL.

Determinación de Metas - Indicador 2

Linea Base

Meta y Periodo de Cumplimiento

Parámetros de Semafización

Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	4,438,462.70	4,204,859.40	3,971,256.10
3735518.000	2015	2DO. SEMESTRE	4672066	4TO. TRIMESTRE			

Comportamiento del Indicador hacia la meta:

ASCENDENTE

Factibilidad: ALTA

Descripción de la Factibilidad MIDE A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE ARRIBARON A LA ENTIDAD DURANTE EL AÑO.

Meta Sexenal

Año	Valor	Periodo
2018	4,672,066.00	4TO. TRIMESTRE

Metas Intermedias al Sexenio

Año	2017	2018	2019
Valor	4,449,587.00	4,672,066.00	
Periodo	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE	4TO. TRIMESTRE

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											4,672,066.00
											Total 4672066

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL FIN

Características de las Variables - Indicador 2

Variable 1

Variable: LLEGADA DE TURISTAS EN 2017

Definición: NUMERO DE PERSONAS QUE LLEGAN A LA ENTIDAD

Unidad de Medida:
PERSONAFrecuencia de Medición:
ANUALDesagregación Geográfica:
ESTATALDisponibilidad de la Información:
31-12-2018

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
											4,672,066.00	
											TOTAL:	4,672,066.00


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL PROPÓSITO
Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario 0MUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.	
Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.	
Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.	
Programa Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN	

Resumen Narrativo

TURISTAS, VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DISFRUTAN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTORICO POR LA DIFUSION DE LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: MUSEOS QUE CUENTAN DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL				
Definición: ES EL TOTAL DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION				
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición ANUAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula OTRAS
Unidad de Medida PERSONA		Método de Cálculo DATO ABSOLUTO	Área Responsable MUSEOS PUEBLA.	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
Justificación					
ES CLARO Y CUENTIFICABLE	MUESTRA EL NÚMERO DE VISITAS REGISTRADAS EN LA PAGINA DE LOS MUSEOS.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANÍA	MEDIANTE REGISTROS INTERNOS	ES ADECUADO POR QUE DA CUMPLIMIENTO A LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
Serie de Información disponible 2016.					
Medios de Verificación HTTP://WWW.MUSEOSPUEBLA.PUEBLA.GOB.MX/INDEX.PHP			Fuentes de Información MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semaforización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	15.00	14.00	13.00				
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	16	2DO. SEMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta:		NOMINAL	Factibilidad: MEDIA								
Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA.											
Meta Sexenal											
	Año	Valor									
	2018	16.00									
	Periodo										
	2DO. SEMESTRE										
Metas Intermedias al Sexenio											
Año	2017	2018	2019								
Valor	2.00	16.00									
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE								
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											16.00
Total											16

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL PROPÓSITO

Características de las Variables - Indicador 1

Variable 1

Variable: MUSEOS QUE CUENTAN CON DIFUSION DE SU PATRIMONIO CULTURAL Y ARTISTICO RECONOCIDOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

Definición: MIDE EL NUMERO DE MUSEOS QUE CUENTAN ADECUADA DIFUSION DE SUS EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL.

Unidad de Medida:
PERSONA

Frecuencia de Medición:
ANUAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
											16.00
										TOTAL:	16.00

E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 1

Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario 0MUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.	
Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.	
Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.	
Programa Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN	

Resumen Narrativo

EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADAS

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS EN LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD				
Definición: ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION				
Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida EXPOSICION	Método de Cálculo (V1/V2)*100		Área Responsable MUSEOS PUEBLA.	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
Justificación					
NOS PERMITE EVALUAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS EXPOSICIONES REALIZADAS	REFLEJA EL IMPACTO SOCIAL EN LOS MUSEOS	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
Serie de Información disponible 2016.		Medios de Verificación REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA		Fuentes de Información MUSEOS PUEBLA.	

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00				
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: ALTA								
Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD ECONOMICA Y PRESUPUESTAL											
Meta Sexenal											
	Año	Valor	Periodo								
	2018	100.00	2DO. SEMESTRE								
Metas Intermedias al Sexenio											
Año	2017	2018	2019								
Valor	1.25	100.00									
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE								
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					46.67						53.33
Total											100


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 1
Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1
Variable: NÚMERO DE EXPOSICIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PRESENTADAS.

Definición: ES EL NUMERO EXPOSICIONES CULTURALES Y ARTISTICAS CON RECONOCIMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL REALIZADAS.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					7.00						8.00
TOTAL:											15.00

Variable 2
Variable: TOTAL DE EXPOSICIONES REGISTRADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL DE EXPOSICIONES QUE SE PRENTEDEN PRESENTAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
EXPOSICION

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					15.00						15.00
TOTAL:											15.00


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 2
Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario OMUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.	
Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.	
Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.	
Programa Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN	

Resumen Narrativo

CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL DE LA ENTIDAD REALIZADO

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL DOCUMENTAL				
Definición: REPRESENTA EL AVANCE DE LAS ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADA AL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION				
Tipo ESTRATEGICO	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida ACERVO	Método de Cálculo (V1/V2)*100		Área Responsable MUSEOS PUEBLA.	

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal NO APLICA
Justificación					
NOS PERMITE EVALUAR EL AVANCE EN TAREAS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.	REFLEJA DE LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA IDENTIDAD.	NO GENERA COSTO PARA LA CIUDADANIA	REGISTROS INTERNOS	CUMPLE CON LOS OBJETIVOS DE MUSEOS PUEBLA	NO APLICA
Serie de Información disponible 2016, 2017.					
Medios de Verificación REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA			Fuentes de Información MUSEOS PUEBLA.		

Determinación de Metas - Indicador 1

Línea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización						
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00				
5.000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE							
Comportamiento del Indicador hacia la meta: ASCENDENTE			Factibilidad: MEDIA								
Descripción de la Factibilidad SE REQUIERE CONTAR CON LA APROBACION DEL LOS LAS AREAS PARA REALIZAR LOS TRABAJOS DE CONSERVACION DEL ACERVO CULTURAL.											
Meta Sexenal											
	Año	Valor	Periodo								
	2018	100.00	2DO. SEMESTRE								
Metas Intermedias al Sexenio											
Año	2017	2018	2019								
Valor	5.00	100.00									
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE								
Meta Anualizada											
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					40.00						60.00
Total											100


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 2
Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1
Variable: ACCIONES DE CONSERVACION REALIZADAS.

Definición: CONSERVACION DEL ACERVO HISTORICO Y CULTURAL Y REALIZADO.

Unidad de Medida:
ACERVO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2017

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					20.00						30.00
TOTAL:											50.00

Variable 2
Variable: TOTAL DE ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL ACCIONES DE CONSERVACION PROGRAMADAS A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
ACERVO

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2016

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					50.00						50.00
TOTAL:											50.00


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 3
Datos de Identificación del Programa Presupuestario

Institución 112 MUSEOS PUEBLA	Responsable del Programa Presupuestario 0MUP MUSEOS PUEBLA
Beneficiarios: TURISTAS VISITANTES Y HABITANTES INTERESADOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL.	
Alineación Estratégica	
Plan Estatal de Desarrollo Eje: 2 - PROSPERIDAD Y EMPLEOS.	
Objetivo general: CREAR Y CONSOLIDAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA DETONAR EL CRECIMIENTO ECONOMICO SOSTENIDO, CON LA FINALIDAD DE GENERAR DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO ENTRE SUS REGIONES, A TRAVES DEL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INDIVIDUALES PARA VIVIR CON DIGNIDAD.	
Estrategia general: ESTIMULAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA A TRAVES DEL APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES DEL DINAMISMO EXOGENO Y DE LAS CARACTERISTICAS DEL PROPIO TERRITORIO, QUE IMPULSEN EL DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL Y LA GENERACION DE INGRESOS.	
Programa Sectorial: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN Institucional: 00 - EN PROCESO DE INTEGRACIÓN	

Resumen Narrativo

PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS REALIZADOS

Datos de Identificación del Indicador 1

Indicador: PORCENTAJE DE PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS DE LA ENTIDAD REALIZADOS				
Definición: REPRESENTA LOS PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS				
Alineado al indicador del PED: SIN ALINEACION				
Tipo GESTION	Dimensión EFICIENCIA	Frecuencia de Medición SEMESTRAL	Desagregación Geográfica ESTATAL	Tipo de Fórmula PORCENTAJE
Unidad de Medida PROGRAMA	Método de Cálculo (V1/V2)*100	Área Responsable MUSEOS DE PUEBLA.		

Características del Indicador 1

Claridad CUMPLE	Relevancia CUMPLE	Economía CUMPLE	Monitoreable CUMPLE	Adecuado CUMPLE	Aporte Marginal CUMPLE
Justificación					
ES FACIL DE ENTENDER	DESCRIBE EL IMPACTO SOCIAL A LA CIUDADANIA	NO LE CUESTA A LA CIUDADANIA	ES FACIL DE MONITOREAR	MIDE LOS OBJETIVOS DE MUSEOS	NO APLICA
Serie de Información disponible NO DISPONIBLE					
Medios de Verificación REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA			Fuentes de Información REGISTROS ESTADISTICOS DE MUSEOS PUEBLA		

Determinación de Metas - Indicador 1

Linea Base			Meta y Periodo de Cumplimiento		Parámetros de Semafización							
Valor	Año	Periodo	Valor	Periodo	95.00	90.00	85.00					
0.000	2017	2DO. SEMESTRE	100	2DO. SEMESTRE								
Comportamiento del Indicador hacia la meta: NOMINAL			Factibilidad: MEDIA									
Descripción de la Factibilidad DEPENDE DE LA ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA Y ESTABILIDAD ECONOMICA												
Meta Sexenal												
	Año 2018	Valor 100.00	Periodo 2DO. SEMESTRE									
Metas Intermedias al Sexenio												
Año	2017	2018	2019									
Valor	0.00	100.00										
Periodo	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE	2DO. SEMESTRE									
Meta Anualizada												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
						50.00						50.00
	Total											100


E153 - ADMINISTRACION Y PROMOCION DE MUSEOS
NIVEL COMPONENTE 3
Características de las Variables - Indicador 1
Variable 1
Variable: PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS

Definición: CAUNTIFICA EL NUMERO DE PROGRAMAS REALIZADOS POR LA INSTITUCION.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2018

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					4.00						4.00
TOTAL:											8.00

Variable 2
Variable: TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A LOS MUSEOS PLANIFICADOS.

Definición: ES EL NUMERO TOTAL PROGRAMAS DE MANTENIMIENTO A REALIZAR EN LA ENTIDAD.

Unidad de Medida:
PROGRAMA

Frecuencia de Medición:
SEMESTRAL

Desagregación Geográfica:
ESTATAL

Disponibilidad de la Información:
31-12-2018

Meta Anualizada

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
					8.00						8.00
TOTAL:											8.00